



**Branchemagasinet Bager & Konditor,
www.bkd.dk og medlems-nyhedsbreve**

Bliv annoncør, historie- fortællings- og mediepartner

Vær med til at formidle kvalitetsindhold, der kan inspirere og udvikle bager- og konditorbranchen. Bager- & Konditormestre i Danmark (BKD) inviterer interessenter og samtlige potentielle annoncører til at indgå i mere gensidigt værdiskabende samarbejder, hvor branchemagasinet Bager & Konditor, et opdateret www.bkd.dk og medlems-nyhedsbreve er historiefortællingsmotorer.

BKD's platforme er en genvej til at komme i direkte kontakt med ikke mindst beslutningstagerne i bager- og konditorvirksomheder fra Gedser til Skagen.

Bager & Konditor

Udkommer fire gange i 2024. Oplaget er 1.600 stk. (44 sider). Udsendes til medlemsvirksomheder, potentielle medlemmer samt øvrige abonnenter. Vi glæder os til at byde jer velkommen i branchemagasinet. Jeres annoncer/advertorials/budskaber er med til at give ekstra vitaminer.



Kort om BKD

– branchens naturlige samlingspunkt

I BKD arbejder vi benhårdt på at sikre aktørerne i bager- og konditorbranchen de bedst mulige vilkår for at producere godt brød, gode kager og oplevelser, så kunderne, inklusiv dig, der lægger vejen forbi (især medlemskredsen), ikke kan lade være med at returnere.

www.bkd.dk

Hjemmesiden fremstår nu langt mere moderne, dynamisk, brugervenlig og som et fixpunkt for seneste nyt plus specifik viden. Branchemagasinet Bager & Konditor er muligt at tilgå gratis online via www.bkd.dk. På www.bkd.dk historiefortæller vi til hele branchen, om end detaljer vedrørende services og eksakte fordele kræver medlems-login.

BKD-medlemsnyt

Nyhedsbrevet tilgår medlemmerne direkte i mail-indbakken minimum to gange om måneden. Her samler vi aktuelle branchenyheder, fortrolige informationer, indkaldelser til events etc.

Vil du vide mere, kontakt:

Udgiver

Bager- & Konditormestre i Danmark
Islands Brygge 26, 2300 København S
Tel. +45 32630400

Adm. direktør er Henrik Mühlendorph
hm@bkd.dk / +45 22669644

Redaktør er Michael Tannis Beck
mtb@bkd.dk / +45 20101042

Annancer

Mediapunktet ved Anita Rasmussen
Søndervold 170, 7200 Grindsted
Tel. +45 51171424

ar@mediapunktet.dk / www.mediapunktet.dk



Annonce/advertorial-muligheder i **BAGER & KONDITOR I 2024**

Magasinet for bager- og konditorbranchen



1/4 SIDE TVÆRFORMAT

B: 180 x H: 60 mm

1/4 SIDE HØJFORMAT

B: 86 x H: 124 mm

Kr. 5.400,-



1/2 SIDE TVÆRFORMAT

B: 180 x H: 124 mm

1/2 SIDE HØJFORMAT

B: 86 x H: 252 mm

Kr. 6.500,-



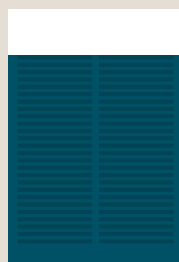
1/1 SIDE

B: 180 x H: 252 mm

1/1 SIDE TIL KANT

B: 210 x H: 297 mm
+ 3 mm beskæring

Kr. 9.100,- / 9.400,-



BAGSIDE

B: 210 x H: 250 mm
+ 3 mm beskæring

Kr. 9.600,-



OPSLAG

B: 420 x H: 297 mm
+ 3 mm beskæring

Kr. 14.500,-

Nummer	Udgivelse	Annonce-deadline	Advertorial-deadline
1	uge 10	7. februar	31. januar
2	uge 26	29. maj	22. maj
3	uge 38	21. august	14. august
4	uge 49	6. november	30. oktober

ØVRIGE PRISER

Til kant kr. 300,-

Særplacering kr. 500,-

INDSTIK

Indhent venligst tilbud direkte via Mediapunktet.

TELEFONTAVLE

trykt i branchemagasinet hver gang:
Per år / fire gange kr. 2.500,-
(for rubrik med navn, adresse og kontaktdata).

Ekstra linje - per linje kr. 200,-
Logotillæg kr. 1.000,-

Ekstra I: Der linkes til en digital telefontavle i samtlige udgaver af BKD-medlemsnyt fra februar og året ud.

Ekstra II: I samspil med BKD eksponeres enhver telefontavle-annoncør i særlig grad - minimum en gang i 2024 - i BKD-medlemsnyt.

ANNONCEMATERIALE

Skal leveres som trykklar PDF, min. 300 dpi med alle skrifter og billeder inkluderet samt i RGB-farver.

RABAT

Fire indrykninger = fem procent.

Web-annoncer

Tjek www.bkd.dk og få en fornemmelse af mulighederne.

Formater: 930 x 180 (bredt banner - desktop + mobil), 300 x 600 (højt banner - desktop), 320 x 320 (firkantet banner - mobil).

Eksponering sker fra et par dage efter aftale-indgåelse/modtagelse af materiale frem til, at året rinder ud. Indhent venligst tilbud direkte via Mediapunktet.

Advertorials i branchemagasinet Bager & Konditor

Få en unik mulighed for at markedsføre jer, jeres værdier og jeres produkter. Advertorial-priserne matcher annoncepriserne. Vælg mellem 1/1 side eller et opslag. I bestemmer selv, hvorvidt I sender trykklart materiale, eller om vi skal sætte tingene op, så det bedre harmonerer med det øvrige indhold i magasinet/magasinet layout. Advertorials skal leve op til markedsføringsloven, de presseetiske regler og ikke mindst BKD's etiske regler, der kan rekvireres ved henvendelse.