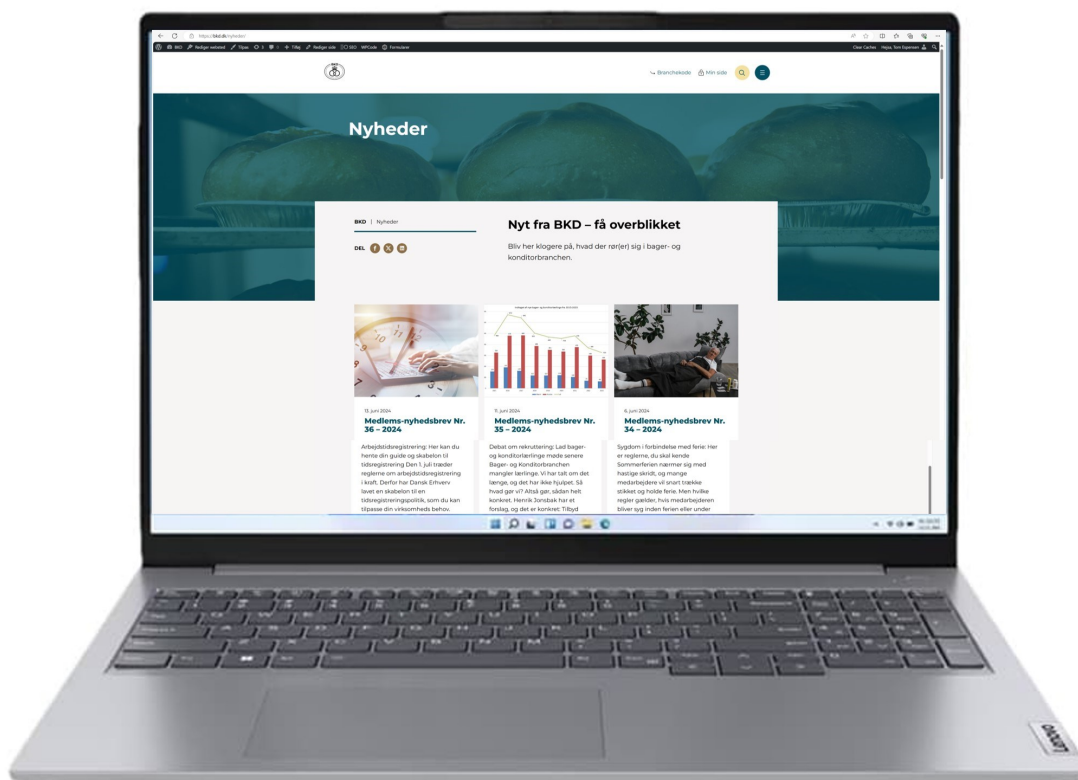


Information du kan bruge: Medlemsinformation

Kommunikation med dig i centrum

Som medlem i BKD får du alle muligheder for at være på omgangshøjde med alt, hvad der er væsentligt for branchen og din forretning.

Vores kommunikation bygger på fire kanaler med dig i centrum:



Vi holder dig dagligt opdateret på alt det, der er vigtigt for branchen, din forretning og dig. BKD's medlemsinformation flyder dagligt gennem fire kanaler - og altid med dig i centrum



Information du kan bruge

Hjemmesiden www.bkd.dk

Hjemmesiden er din primære indgang til BKD's kommunikation. Her kan du finde eller genfinde al information fra BKD.

Der er lukkede områder for medlemmer og åbne områder for ikke-medlemmer. Det særligt værdifulde som fx nyhedsbreve o.l. er naturligvis forbeholdt medlemmer.

Nyhedsbreve

Vi udsender 1 - 2 nyhedsbreve om ugen til vores medlemmer. Her får du orientering om alt fra uddannelse, politiske tiltag, kurser, overenskomstforhold, arbejdsmiljø, medlemsfordele, nyt fra Dansk Erhverv, fødevarepolitik og branchenyt.

Så hvis du læser dem – og det gør næsten alle medlemmer - er du ret godt orienteret om, hvad der sker i bager- og konditorbranchen

Sociale medier

Vi bruger sociale medier ret aktivt i vores kommunikation. Både for at luften politiske holdninger og være ude med riven, hvis nogen lægger hindringer i vejen for vores branche med fx bøvlende love og regler, der kan påvirke den måde, du skal drive virksomhed på. Dette gælder i lige linje fra fødevare- til skatte- og afgiftsområdet.

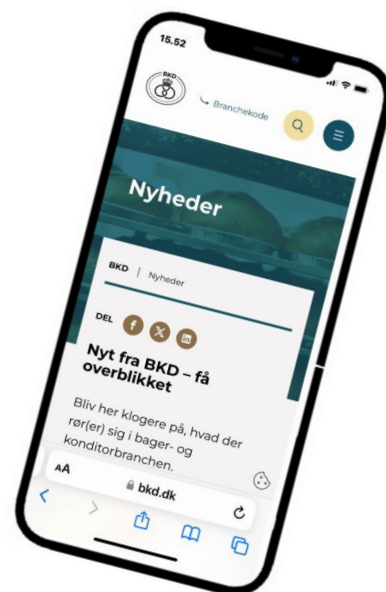
Men vi bruger også sociale medier til at markedsføre vores mange fagkonkurrencer, rose, dele spændende nyheder, ønske tillykke eller velkommen og alt det andet småt og godt, som gør de sociale medier til et spændende og vigtigt sted at være.

Møder & snak

Den personlige kontakt mellem sekretariat og medlemmer og mellem medlemmer imellem, er formentlig den vigtigste kommunikationskanal, vi har. Vi mødes i netværk, til konkurrencer, faglige arrangementer, messer, events og til gå-hjem-møder og aktiviteter i regionale foreninger.

Derudover afvikler vi hvert år en række fagkonkurrencer, som skærper kvaliteten og styrker sammenholdet.

Så ja, den personlige kontakt er nok vores vigtigste kommunikationskanal. Og derfor har vi også en decideret medlems- og relationsansvarlig, som mindst én gang årligt ringer eller kommer forbi for at tjekke "temperaturen"



BKD

Islands Brygge 26 - 2300 København S

Telefon: +45 32 63 04 00

info@bkd.dk - www.bkd.dk