



Designguide

BKD



Indhold

Introduktion	3
Nøgleord	4
Navnetræk / logo	5
Farver	6
Typografi	8
Fotos	10
Grafisk element	11
Generelle layoutprincipper	13
Eksempler	
Visitkort	15
Brevpapir	16
Kuvert	17
E-mail-signatur	20
PowerPoint	21

Introduktion

BKD er den specialiserede brancheforening for professionelle bagerier og konditorier i hele landet.

Vi er en brancheforening med mange forskellige services, events og tiltag. Derfor har vi lavet denne designguide, som skal sikre et konsistent visuelt udtryk, så vi skaber genkendelighed på tværs af alle vores platforme.

Designguiden giver os et overblik over, hvordan vi visuelt kommunikerer om vores services, events og tiltag.

Designguiden er dog ikke tænkt som en udtømmende beskrivelse af samtlige grafiske områder. Designguiden er derimod et dynamisk og retningsangivende værktøj, der skal gøre det enklere at arbejde med vores visuelle udtryk og identitet. I tvivlstilfælde skal BKD's kommunikationsansvarlige kontaktes.

Nøgleord

Enkelhed

Vi kommunikerer så enkelt som muligt, så målgruppen møder klare og tydelige budskaber. Princippet er: Keep it simple.

Tydelighed

Det er tydeligt, hvem tekstens afsender er – og der er et klart og tydeligt hierarki i budskaberne.

Inkluderende

Vi er inkluderende i alt, hvad vi gør og kommunikerer. Vi er en specialiseret branche forening, hvor alle professionelle bagerier og konditorier kan være med. Vi vægter fællesskabet højt, og det afspejler vores visuelle kommunikation.

Øjenhøjde

Vi taler ikke op eller ned til nogen. Vi møder vores målgruppe, hvor de er – vi møder dem i øjenhøjde.

Energi

Vi kommunikerer visuelt på en positiv, motiverende og energifyldt måde.

Navnetræk / logo

Primær logofarve for BKD er hvid.
Denne bruger vi på Teal-blå baggrund i relation til relevante digitale kanaler, foldere, roll-up's, beach-flag etc.

Hvid
WEB #ffffff

Teal-blå
CMYK 90 25 25 55
RGB 0 81 99
WEB #005163



Sekundære logofarver er sort og gylden.

Disse kommer i spil (stringent og i varierende omfang) på relevante digitale kanaler, visitkort og materiale, som kan/skal leve andre steder end egentlige BKD-universer.

Sort
CMYK 30 30 30 100
RGB 10 2 3
WEB #0a0203

Gylden
CMYK 15 35 65 10
RGB 197 153 99
WEB #c59963



Logotypen må anvendes ned til en minimumshøjde på 10 mm.

Logotypen bør altid placeres, så den får nødvendig plads til at fremstå tydelig.

Logotypen må aldrig beskæres. Størrelsesforholdet og proportionerne i logotypen ændres ej heller.

Skygger eller andre effekter i logotypen ligeledes IKKE tilladt.

Logoet er altid til stede på tryksager.

Digitalt gengives det, hvis den kommunikationsansvarlige eller en grafisk designer finder det relevant.

Du kan få tilsendt BKD's logo af den kommunikationsansvarlige eller downloade via www.bkd.dk.



Min. højde på 10 mm

Farver

Primære farver

	CMYK	RGB	WEB	
Teal	90 25 25 55	0 81 99	#005163	
Gylden	15 35 60 5	205 160 111	#cda06f	Farve må kun benyttes i logo.
White				
Black	0 0 0 100	000	#000000	
Dark Grey	0 0 0 60	135 135 135	#878786	
Medium Grey	0 0 0 30	198 198 198	#c6c6c5	
Light Grey	2 2 5 10	233 231 227	#e9e7e3	

Farver

Sekundære farver

	CMYK	RGB	WEB
Cinnamon	38 49 76 15	148 117 76	#94754c
Cardamon	20 25 45 25	162 146 117	#a29275
Saffron	6 18 100 13	213 179 21	#d5b315
Lemon	5 5 73 6	231 214 96	#e7d660
Egg	0 5 40 0	244 225 161	#f4e1a1
Raspberry	10 75 65 0	221 100 89	#dd6459
BKD red	110 100 60 0	218 29 82	#da1d52
Thyme	41 0 64 41	101 138 87	#658a57
Turkis	40 13 20 10	141 175 180	#8dafb4
Lys blå	15 0 0 15	0 128 128	#b8d0dc
Blueberry	56 35 25 0	123 148 169	#7b94a9
Mørk blå	90 0 10 75	0 71 91	#00475b

Font

Montserrat benyttes til både trykt og digitalt markedsføringsmateriale samt til web.

Calibri benyttes internt.

Aptos benyttes til MS Office

Montserrat Light og light italic

Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut praes
Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi, is et maximag nihillaborum.

*Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut praes
Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi, is et maximag nihillaborum.*

Montserrat Regular og italic

Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut praes
Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi, is et maximag nihillaborum.

*Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut praes
Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi, is et maximag nihillaborum.*

Montserrat Bold og bold italic

**Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut praes
Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi, is et maximag nihillaborum.**

***Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut praes
Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi, is et maximag nihillaborum.***

Montserrat Extrabold (benyttes kun ved særlige overskrifter eller fokuspunkter)

**Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut praes
Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi, is et maximag nihillaborum.**

Calibri Regular

Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut prae nos rectoribus ex natinte velibus, sim nossum adis et acearchitem. Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi.

Calibri Italic

Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut prae nos rectoribus ex natinte velibus, sim nossum adis et acearchitem. Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi.

Calibri Bold

Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut prae nos tinte velibus, sim nossum adis et acearchitem. Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi.

Calibri Bold Italic

Bager- og Konditormestre i Danmark. Antota velesseque latur? Evero dunt, idellaccae aut prae nos tinte velibus, sim nossum adis et acearchitem. Et autem. Que sitiorae por simet re, qui doloratios am vel mi.

Font størrelse

Brødtekst 11 pkt

Underoverskrift 12 pkt

Sub headline 16 pkt

Overskrift 20 pkt

Overskrift 30 pkt

I særlige tilfælde, hvor det giver mening, kan overskrift være over 30 pkt.

Fotos

Vi arbejder med at skabe et udtryk, der har autenticitet, kvalitet og lækkerhed, så det afspejler de værdier og services, BKD navigerer inden for samt med. Billederne har en realistisk stil og tone. Vi kan justere billedets farver eller bruge sort/hvid-fotos.

Vi bruger – så vidt muligt – hverken stærkt retoucherede billeder eller opstillede og/eller unaturlige situationer. Vi fortæller historierne, som de er.

For at undgå, at hudtoner fremstår (lyse)røde, så øg kontrasten, og mindsk gerne saturationen.

Stockfoto

Vi kan bruge stockfotos – undgå dog så vidt muligt at bruge opstillede, karikerede og unaturlige situationer.

Fotobrief

Når vi (eller eksterne fotografer) tager billeder, vil motivet ofte være fagmennesker i gang med et håndværk eller en fremvisning heraf. På trods af et evt. energisk motiv skal vi stadig have for øje, at der også er rolige flader i kompositionen, så der i et givent layout også er plads til tekst og logo.

Vi skal tage stilling til følgende, hvad angår kompositionen af billeder, når vi fotograferer:

- Grafiske linjer (eksempelvis fotos taget oppe fra og Close Ups).
- Decentreret komposition (asymmetri).
- Skygger og highlights (dette tilfører billedet dramatik og dybde).
- Kameravinkel – man kan skabe mere energi og dynamik i et motiv, hvis man vælger en alternativ kameravinkel, eksempelvis Close Up eller frø- og fugleperspektiv.

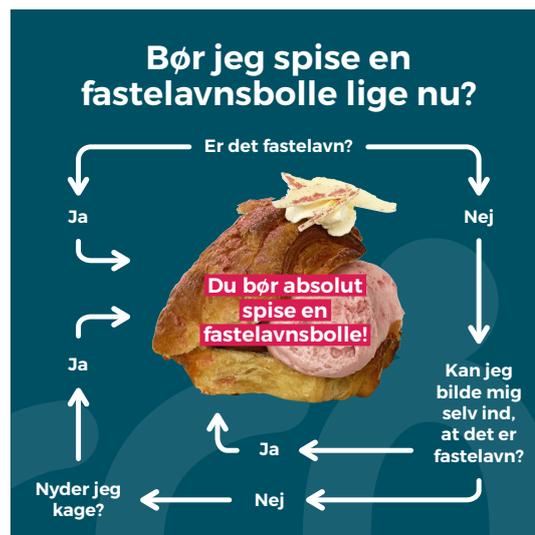
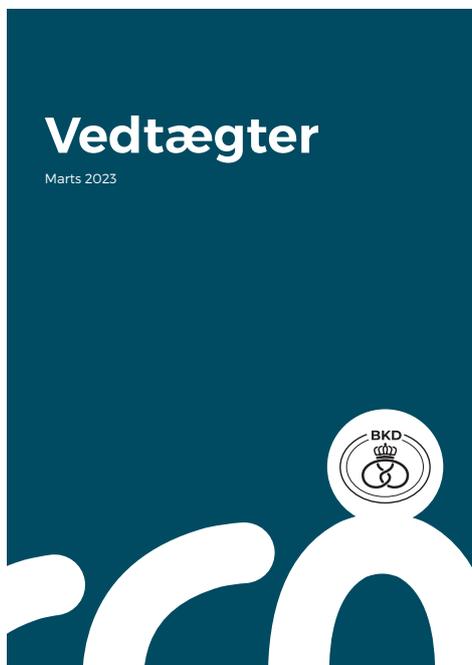
Grafisk element

Et grafisk element skaber energi samt bevægelse, og derfor har vi udviklet et grafisk element, der kan anvendes i udvalgte dele af vores visuelle kommunikation. Det grafiske element tager udgangspunkt i den kronede bagerkringle-del af logotypen.

Den energi og bevægelse, det grafiske element tilføjer visuel kommunikation, understøtter BKD's mission – og især værdien KVALITET. Det grafiske element har associationer til noget genkendeligt/kongeligt (næsten guddommeligt), og vores udtryk bliver mere moderne ved brug heraf.

Vi viser altid elementet som et udsnit, og vi bruger det til at skabe visuel sammenhæng. Dels mellem indholdet i et givent layout og dels mellem BKD's forskellige indsatser.

Vi placerer primært elementet nederst i layoutet eller som et mere fyldigt vandmærke.



Se også eksempel side 1, 2, 3 og 4.

Eksempler der viser, hvordan kronens former specifikt kan benyttes som grafisk detalje – eksempelvis i forbindelse med faktabokse og tekstfelter.

Den grå krone viser formen – denne skal naturligvis ikke med i rigtigt materiale.



Generelle layoutprincipper

Vi har formuleret en række generelle principper for layouts, der skal sikre et visuelt ensartet udtryk.

Følgende elementer bør så vidt muligt indgå i et givent layout:

- Et defineret kommunikationshierarki (hvad er henholdsvis de primære og sekundære budskaber?)
- En call-to-action (hvad skal modtagere foretage sig efter at have set kommunikationen?)
- En afsender (logo)
- Et foto eller en grafik, der understøtter tekstens budskab.

Øvrige layoutprincipper:

- Mindsk tekstens kompleksitet mest muligt – hold den enkel
- Skab et visuelt hierarki mellem hovedbudskabet, de sekundære budskaber, call to action og afsenderen
- Overvej, om formatet passer til kommunikationsmængden. Hvis der er for mange og komplekse budskaber i forhold til formatet, bør man vælge et andet format, der skaber ro og plads til kommunikationen.

Generelle layoutprincipper

Forsiden (på eksempelvis en flyer) er det første, medlemmerne/forbrugere/interessenter ser, og det er derfor vigtigt, at forsiden fanger opmærksomheden.

Forsiden skal have et flot visuelt design og samtidig fortælle, hvad læseren kan forvente, når det givne materiale åbnes.

Baggrund i Teal-blå farve eller helsides billede. Grafisk element i bunden.





BKD-bestyrelsen/ansattes visitkort skal - ligesom resten af BKD's elementer - være genkendelige og have et flot visuelt design.

Visitkortene er bygget op med en Teal-blå forside, der indeholder hvidt logo og adresse.

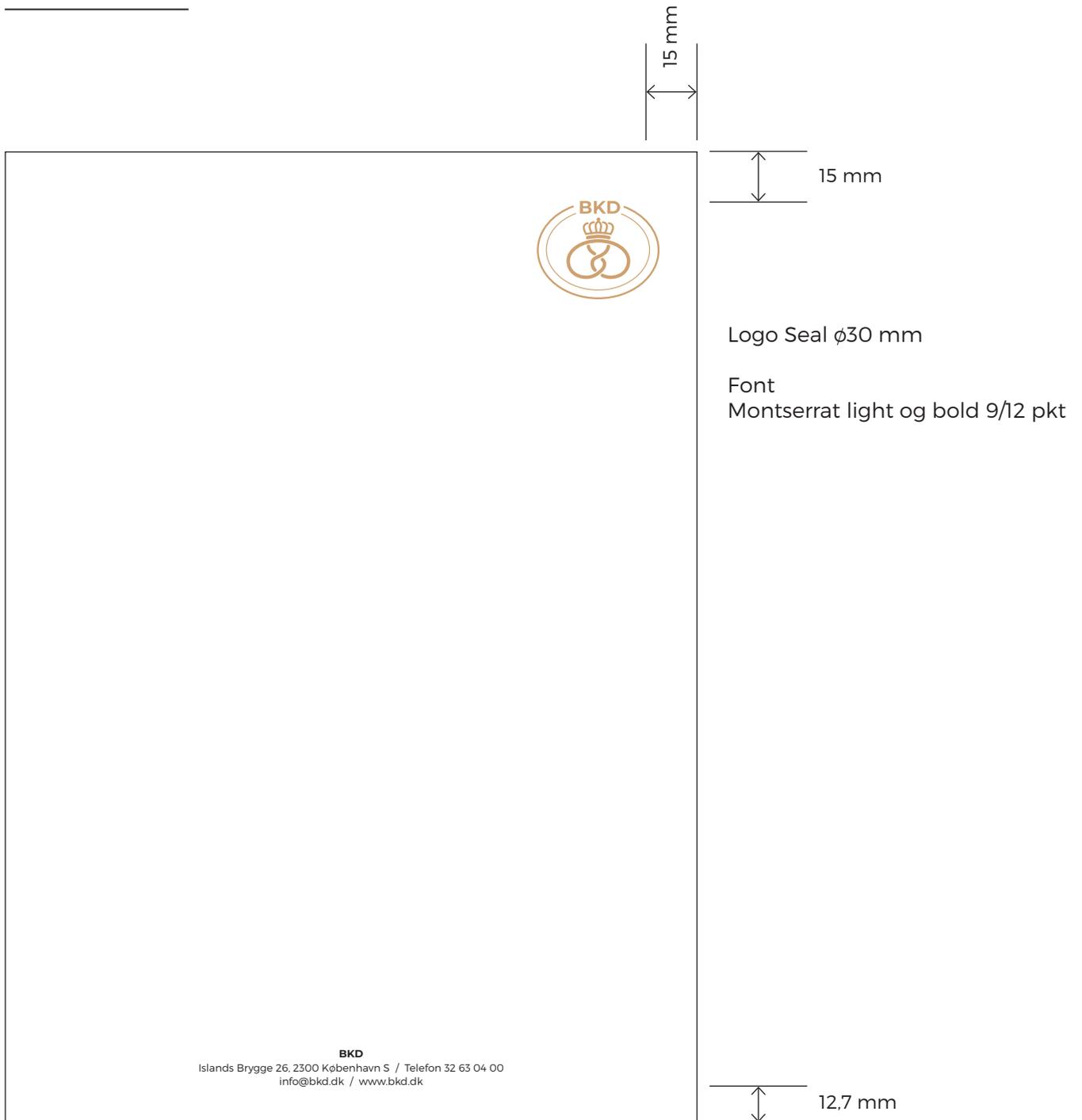
Bagsiden er hvid med navn og kontaktdata samt grafisk element. Se eksemplet.

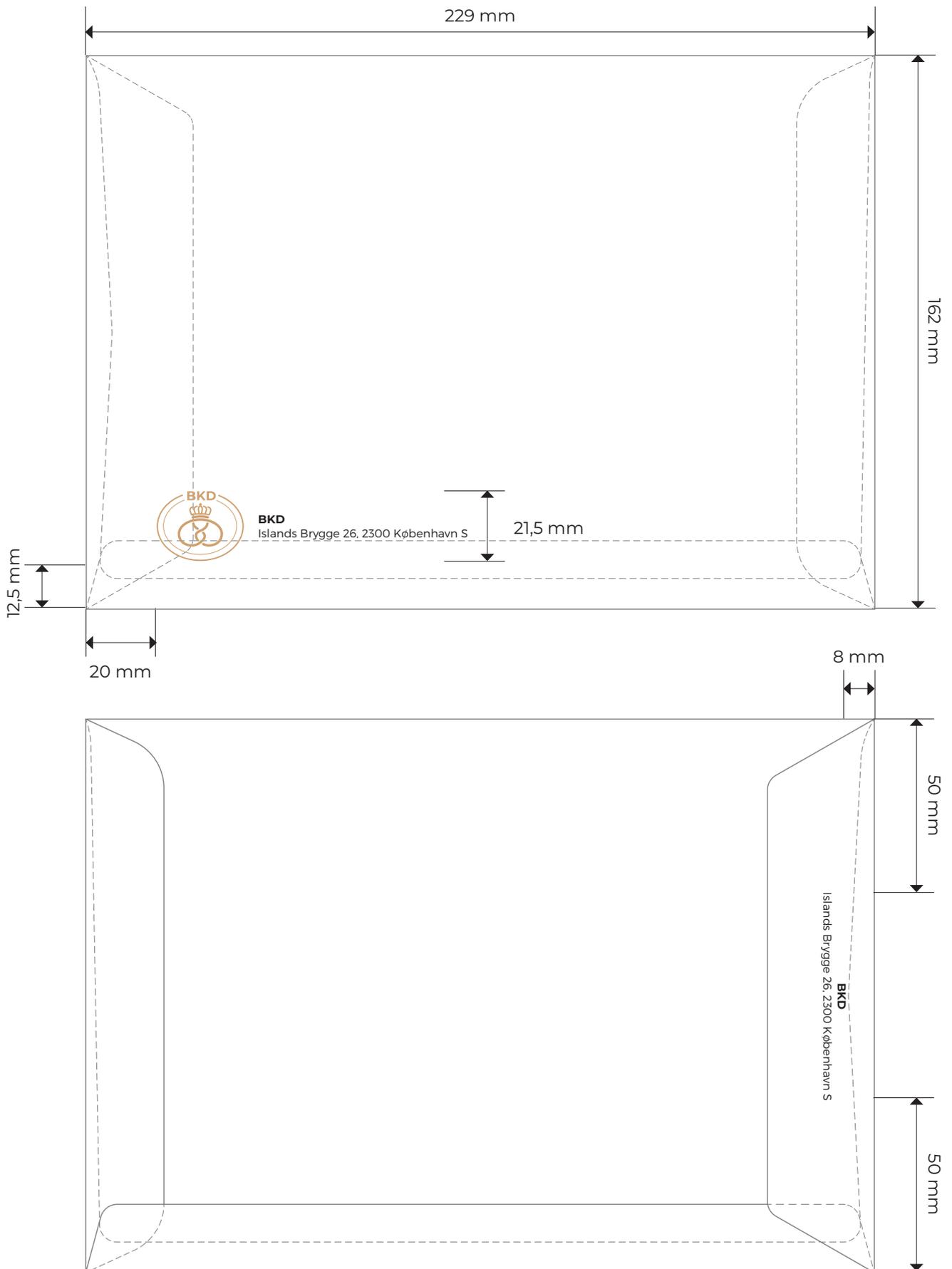
Font
Montserrat light og bold 9/12 pkt.

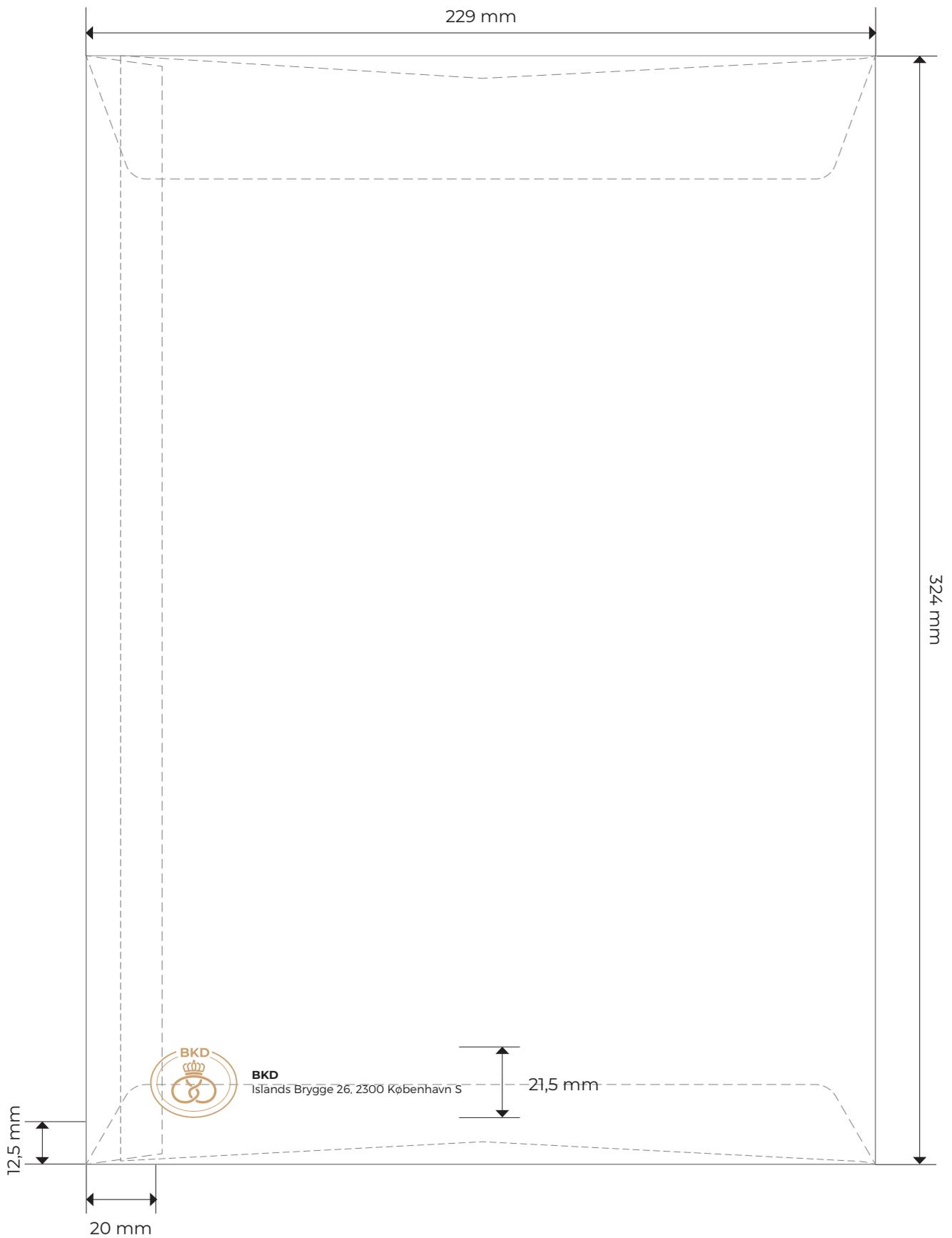


Alternativ opsætning











Med venlig hilsen

Tom Espensen

T +45 32 63 04 00

M +45 20 10 10 42

www.bkd.dk

Version 1



BKD

Islands Brygge 26, 2300 København S

BKD er den specialiserede brancheforening for professionelle bagerier og konditorier i hele landet.

Med venlig hilsen

Tom Espensen

T +45 32 63 04 00

M +45 20 10 10 42

www.bkd.dk

Version 2



BKD

Islands Brygge 26, 2300 København S

BKD er den specialiserede brancheforening for professionelle bagerier og konditorier i hele landet.

